



Пакет услуг «Генеральный спонсор»

VIII Межрегиональной агропромышленной выставки-ярмарки «ЯрАГРО»
9 сентября 2017 г.
г. Ярославль, Советская площадь

Продвижение бренда компании в период подготовки

- Присвоение компании статуса «Генеральный спонсор». Возможность использовать статус в собственных рекламных акциях.
- Упоминание названия компании в информационных письмах, приглашениях, размещение логотипа на рекламных материалах.*
- Упоминание компании в статусе «Генеральный спонсор» в официальном пресс-релизе.
- Размещение информации о компании с указанием статуса на официальном сайте выставки www.yaragro.info, а также на страницах выставки в социальных сетях со ссылкой на сайт компании.
- Размещение видеоролика компании на официальном сайте выставки «ЯрАГРО» www.yaragro.info и на страницах выставки в социальных сетях.**

Продвижение бренда компании в период выставки

- Преимущественное право выбора места выставочной площади.
- Объявление названия компании во время официальной церемонии открытия и закрытия выставки в статусе «Генеральный спонсор».
- Предоставление слова представителю компании во время проведения мероприятия со сцены (время согласовывается с организаторами).
- Объявление названия компании в статусе «Генеральный спонсор» ведущим со сцены на протяжении мероприятия с периодичностью 1 раз в 1 час, а также объявление информации о компании (не более 30 секунд) 4 раза за мероприятие.***
- Участие представителя компании в награждении участников выставки дипломами во время церемонии закрытия выставки.
- Возможность размещения наружной рекламы на территории выставочной площадки (место и размеры согласовываются с организаторами), распространения рекламно-информационных материалов компании среди участников и посетителей выставки.
- Размещение логотипа компании на печатных материалах (программа, план-схема выставки, баннеры и др.).*
- Возможность проведения различных акций, конкурсов, лотерей (по согласованию с организаторами).

Продвижение бренда компании после окончания выставки

- Упоминание в пост-пресс-релизе выставки.
- Размещение информационной статьи о компании/рекламного модуля в сентябрьском, октябрьском номерах журнала «Ярославский агровестник»***
- Размещение информации о компании с указанием статуса на официальном сайте «ЯрАГРО» www.yaragro.info со ссылкой на сайт компании в течение месяца после окончания выставки, а также на страницах выставки в социальных сетях, на сайте организаторов выставки www.yariks.info.

Стоимость спонсорского пакета – 100 000 руб.

Мы рассмотрим любые Ваши предложения и варианты возможного сотрудничества для создания индивидуального спонсорского пакета для Вашей компании!

*Логотип предоставляется организацией в формате png/ai/cdr до 18 августа 2017г.

**Видеоролик предоставляется организацией.

*** Текст объявления предоставляется компанией. Оглашение текста с периодичностью 1 раз в 1 час.

**** «Ярославский агровестник» - ежемесячный журнал, распространяемый на территории Ярославской области среди сельхозтоваропроизводителей и органов власти. Формат А4, Тираж 300 экз., ч/б печать на внутренних полосах. Материалы предоставляются рекламодателем до 12 сентября (в августовский номер), до 10 октября (в сентябрьский номер).